

Solá

RETO DE INNOVACIÓN UNILEVER

Preguntas Frecuentes

¿Qué significa Solá?

La palabra *Solá* proviene de un vocablo Yoruba. Es realmente el nombre de uno de los Orishas (espíritu que refleja las manifestaciones de la divinidad suprema) que representa los volcanes, el fuego, la fuerza de la creación. Solá representa este fuego creativo de la región centroamericana, la energía de lo que está vivo y se renueva.

¿Quién es Unilever?

En un día común y corriente, 2.5 billardos de personas usan productos de Unilever para sentirse bien, verse bien u obtener más de la vida –generando la oportunidad de construir un futuro más brillante para todos.

Unilever se caracteriza por su compromiso para convertir la sostenibilidad en un asunto cotidiano; la idea es hacerlo a través del lugar privilegiado que Unilever tiene en la vida de las personas con grandes productos de sus más de 400 marcas, dentro de las cuales se encuentran Dove, Rexona, Knorr, Hellmann's, Axe, Rinso, Tresemmé, Close Up, entre otras. Para saber más sobre su visión sobre *Sustainable Living Plan*, haz [click aquí](#).



¿Quién es Alterna?

Alterna es una plataforma de evolución social, que crea ángulos no convencionales de cambio para que las personas, empresas y organizaciones puedan desarrollar nuevas maneras de cambiar su realidad, empleando rutas concretas como emprendimientos y negocios.

Desde 2010, Alterna ha cultivado a más de mil emprendedores, afinando sus modelos de negocio para alcanzar su máximo potencial de transformación. Para mayor información respecto al trabajo de Alterna, puedes hacer [click aquí](#).

¿Qué tipo de emprendedores estamos buscando?

- Personas que tienen una idea de negocio o una MIPYME con el potencial de ser comercialmente exitosos.
- Que busquen generar un impacto positivo en la sociedad y/o en el medio a través de su modelo de negocios.
- Que traigan a la mesa ideas muy innovadoras para resolver los desafíos planteados por Solá.

¿Por qué Solá?

Porque creemos en un mundo sostenible y en el poder de generar el cambio desde lo local. En nuestra región hay dificultades y retos complejísima, que



suplican ser resueltos o minimizados con ángulos pioneros y no podemos quejarnos eternamente por lo que está ocurriendo. En un momento hay que pasar de la contracción a la creatividad, de la creatividad al diseño, del diseño al proceso, del proceso al resultado.

Mi idea de negocio o empresa no se encuentra específicamente dentro de los tres retos que plantea Solá ¿Puedo participar?

¡Sí! Siempre y cuando tu idea o empresa ayude a resolver algún problema actual relacionado con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS de las Naciones Unidas](#).

Mi negocio está en una fase de idea, ¿puedo participar?

¡Sí! Siempre y cuando tengas una idea de negocio que resuelva cualquiera de los tres retos que plantea Solá o que apoye algún otro [ODS](#).

¿Qué es cultivación?

La cultivación de Alterna, acompaña y empodera la iniciativa individual de impacto, mayormente empresarial, a lo largo de un proceso integrador, con herramientas propietarias, que se expresa en forma de programas básicos y avanzados de entrenamiento.



¿Cómo es el proceso de selección?

Se reciben las aplicaciones a través del cuestionario online que se encuentra en [esta página](#). Posteriormente, nuestro equipo de cultivación, evalúa todas las aplicaciones y determina el nivel de impacto y la capacidad transformadora, así como su potencial de mercado y escalabilidad, apegándose a las bases de Solá. Finalmente, seleccionamos a los 20 emprendedores que mejor cumplan con las características que tanto Unilever como Alterna están buscando en los participantes.

¿Quién se hace cargo de los gastos de viaje, hospedaje y alimentación?

Para todos los seleccionados a participar en el taller de cultivación que vivan fuera de Guatemala, Solá se hará cargo de los gastos de transporte de su país de origen a la ciudad de Antigua Guatemala.

Para todos los seleccionados dentro y fuera de Guatemala, Solá se hará cargo de los gastos de alojamiento y alimentación durante los cinco días que dure el taller de cultivación.

¿Existen cuotas de participación por país?

Siendo Solá un proyecto regional, apuesta por la representatividad; sin embargo, no se tomará la decisión final en base a cuotas mínimas por país.

¿Tienes más dudas? Escribe a: convocatoria@alternaimpact.org

